

事，經函請研謀改善。據復：(1) 依契約民間機構須於每年7月31日前提送經會計師查核簽證之年度財務報表，以確保評估資料之完整性與準確性，爰規劃於114年9月辦理「113年度營運績效評估」，惟該府後續仍會就115年度辦理「114年度營運績效評估」之期程再行與民間機構協商調整之可能；(2) 因前開2場演唱會為抒情曲目，無振動疑慮，該局後續已函請民間機構於舉辦演唱會活動期間，針對場館周邊外部振動及影響，進行監測計畫，且在不影響社區之情況下評估增設監測點位，並將相關辦理情形納入營運績效評估審查，該府亦審查主辦單位送交之大型群聚計畫；(3) 該局將持續會同市政府消防局依附屬事業營運進度，督導民間機構遠雄巨蛋公司滾動修正及補充計畫內容，確保計畫與實際營運範圍相符，以落實公共安全；(4) 有關包廂營運管理爭議，該府已納入年度營運績效評估會，後續將聽取專家學者委員意見持續與遠雄巨蛋公司協商，並依契約相關程序辦理；(5) 未來辦理類似採購案時，將要求廠商於執行方案中載明各項行銷手段之預估效益與數量，另本案確實存有扣減檔期天數之困難，未來如涉及場地回饋換算價值者，將預設具體可執行之違約處理替代方案；至有關本案久未完成書面驗收1節，係因本案屬國際大型賽事，涉及國內外多方單位，執行內容繁複及耗時，且結案資料須經會計師查核簽證，致須展延履約期限至114年6月30日，該局後續將督促廠商依契約規定儘速辦理驗收事宜，未來亦將精進檢討類似案件之執行與控管流程，提升整體履約效率，避免類似情形再次發生。

2. 爭取主辦2025雙北世界壯年運動會，倡議終身運動精神及促進城市觀光旅遊發展，惟核有外國選手報名率未達預計目標5成，或競賽場館志工服務量能不足，或官方旅遊行程推廣成效欠彰，或特約店家優惠消費資訊宣傳不足等情，均有待檢討改善，以提升計畫執行成效。

臺北市政府及新北市政府（下稱雙北市政府）為倡議終身運動及全民運動之價值理念與促進城市觀光旅遊發展，於109年10月23日共同合作，取得「2025年世界壯年運動會」（下稱2025世壯運）主辦權，並於114年5月17日至30日假臺北市、新北市、桃園市、新竹縣、宜蘭縣及臺中市所轄61處運動場館，舉辦35種類運動賽事。臺北市政府業責成體育局於112及113年度累計編列預算5億3,370萬餘元（含中央補助款1億7,534萬餘元），籌辦該賽會相關工作。經查執行情形，核有下列事項：

(1) 賡續辦理2025世壯運國際宣傳及誘客計畫相關事宜，惟報名參賽者仍以雙北市民為主，且外國選手來臺參賽人數僅占整體之2成5，遠低於預期目標，影響賽會舉辦經濟效益：本處前抽查體育局112年度財務收支及決算時，曾就2025世壯運自113年2月17日起開放報名後至同年5月15日止，國外選手報名人數僅有2,276人，遠低於預期，恐影響該賽會舉辦之經濟效益1節，函請注意研謀改善。據復：因國外選手到臺參賽，尚須考量住宿及交通事宜，故報名時點較晚；後續

執行單位已針對選手所需資訊規劃公告期程，另113年度該局及臺北市政府觀光傳播局（下稱觀光傳播局）已分別規劃出訪推廣賽會國際行銷計畫或國際網路行銷案，期催使國外選手儘速報名。案經追蹤覆核結果，該局113年度運用社群媒體加強行銷世壯運相關資訊，並率團出訪三大洲五個國家（包括日本、新加坡、紐西蘭、澳洲、英國等）辦理國際宣傳及誘客計畫，惟2025世壯運報名結束後，實際報名參賽者為25,938人，僅占原預估總參賽人數3萬人之86.46%，且報名人數以國內選手為主，計19,391人（占總報名人數之74.76%），並以雙北市民報名最為踴躍（占43.76%），而國外報名人數為6,547人，僅占整體之2成5（表1），亦有較預計目標15,000人，減少8,453人，約56.35%情事。該賽會國際行銷宣傳及誘客計畫成效仍欠理想，致原預定舉辦之35種類運動賽事，有15種類賽事（占42.86%）報名率低於6成，恐有降低比賽競爭性，影響民眾觀賽及廠商投放相關廣告或贊助意願之虞；且因各市縣競賽場館之本國選手占整體參賽人次多逾7成，並以雙北市民為主，外國選手僅介於19.49%至30.12%之間，比率偏低（表2），致能為舉辦賽事城市帶來觀光、住宿、餐飲等產業經濟效益大打折扣，復經以雙北市政府原預估每位國內、國外參賽者於主辦城市花費可為當地創造新臺幣34,500元及3,500歐元（約新臺幣115,000元）之經濟效益計算，概估該計畫執行結果，經濟效益至少減少8億2,060萬餘元，約36.59%，顯未如預期等情事，經函請深入檢討癥結，並研謀改善，以提升未來籌辦類此大型國際運動賽會執行成效。據復：鑑於世壯運第一次在亞洲舉辦，亞洲各國較不熟悉壯年運動文化，致外國運動員報名數量並非理想，惟經本屆賽會後應可大幅提升壯年運動在亞洲之推廣情形；另因世壯運參加者只需有參加意願即可報名，故有報名對象不確定之疑慮，未來若再度舉辦類此賽事，則可針對各國參與人口較多之運動種類進行特定對象宣傳，以提升報名率。

表1 2025世壯運報名情形
單位：人、%

身分別	人數	占比
合計	25,938	100.00
國內小計	19,391	74.76
臺北市	5,808	22.39
新北市	5,543	21.37
桃園市	1,647	6.35
臺中市	1,247	4.81
高雄市	943	3.64
其他	4,203	16.20
國外小計	6,547	25.24
香港	812	3.13
日本	748	2.88
澳洲	559	2.16
中國	554	2.14
蒙古	440	1.70
其他	3,434	13.24

註：1. 資料統計時間至114年3月18日止。
2. 資料來源：整理自體育局提供資料。

表2 2025世壯運各市縣場館國內外選手參賽情形
單位：處、人次、%

市縣別	場館數	合計	本國選手		國外選手	
			參賽人次	比率	參賽人次	比率
合計	61	34,494	26,506	76.84	7,988	23.16
臺北市	27	20,984	16,710	79.63	4,274	20.37
新北市	21	9,943	7,073	71.14	2,870	28.86
桃園市	6	1,172	819	69.88	353	30.12
新竹縣	2	426	334	78.40	92	21.60
宜蘭縣	4	1,688	1,359	80.51	329	19.49
臺中市	1	281	211	75.09	70	24.91

註：1. 因每位參賽選手最多可選擇於3個運動種類內，報名7個運動項目，故本表參賽人次有大於報名人數25,938人情事。
2. 資料來源：整理自體育局提供資料。

(2) 為鼓勵全民參與2025世壯運賽會志願服務工作，辦理志工招募計畫，惟仍有部分協辦市縣及逾3成競賽場館之語言志工嚴重不足，亟待積極檢討改善，以確保賽會整體服務品質：體育局為提供2025世壯運賽會優質志願服務，強化臺灣為友善國家之形象，委託臺北市政府社會局代辦「委託辦理『2025雙北世界壯年運動會』志工服務中心」勞務採購案，契約價金989萬餘元，於113年2月21日至114年8月31日期間，委外設置志工服務中心，統整該賽會志工招募、培訓、排班及運用與獎勵等措施。據統計，截至114年3月11日止，2025世壯運已招募一般志工

8,333人及語言志工1,444人，共計9,777人，其中已依規定取得該賽會志工資格者，計有8,100人。經查該賽會各場館一般志工及語言志工之平均排班率，雖已分別達到需求數之126.60%及100.45%，惟其中臺中市、新北市、桃園市及宜蘭縣之一般志工或語言志工之可排班比率僅介於10.00%至87.32%之間，且61處場館

表 3 2025 世壯運場館志工排班率情形

單位：%

序號	市縣別	場館	運動科目	排班率		
				一般志工	語言志工	
1	臺北市	臺北市立大學(天母校區)詩欣館	游泳、跳水	120.00	61.54	
2		中國文化大學體育館	室內排球	89.29	32.50	
3		百齡河濱公園橄欖球場	15人制橄欖球	207.44	70.59	
4		迎風河濱公園足球場	11人制足球	96.43	29.79	
5		觀山河濱公園木球場	木球	125.29	63.64	
6		觀山河濱公園法式滾球場	法式滾球	103.13	65.00	
7	新北市	天主教輔仁大學田徑場	11人制足球	158.04	75.00	
8		大都會棒球場	壘球	125.81	11.11	
9		新北市三重棒球場	棒球	100.80	76.47	
10		藍灣海濱休憩園區	沙灘排球	4.81	—	
11		福隆海水浴場	海浪救生、帆船/風浪板	21.05	23.53	
12		微風運河	公開水域、競速、輕艇水球、龍舟	127.52	26.09	
13		樹林體育園區—紅土網球中心	網球	110.98	11.76	
14		金山礮清大橋	自由車公路賽	69.79	10.00	
15		宜蘭縣	冬山河親水公園	划船	93.06	38.89
16			烏石港外澳海灘	衝浪	33.71	61.54
17		桃園市	龍潭體育園區曲棍球場	11人制曲棍球	208.14	11.76
18	國家射擊訓練基地公西靶場		飛靶、手/步槍	89.52	21.21	
19	台北高爾夫俱樂部		高爾夫	102.86	66.67	
20	蘆竹國民運動中心		壁球	58.40	29.17	
21	臺中市	臺中市立自由車場	自由車場地賽	10.00	100.00	

註：1. 本表資料除臺中市統計至114年4月11日止，其餘場館統計至同年3月11日止。
2. 數值標示底色者為排班率小於80%者。
3. 資料來源：整理自體育局提供資料。

中尚有藍灣海濱休憩園區等20處場館(占32.79%)，尚無語言志工或語言志工之可排班率低於80%，另藍灣海濱休憩園區等6處場館一般志工之可排班比率，亦僅有4.81%至69.79%不等情事(表3)，經函請檢討改善，以確保賽會期間服務品質。據復：已於開賽前再次針對部分有志工需求之競賽場館，開放系統排班，鼓勵志工踴躍排班，亦加強媒合團體志工排班；另針對偏遠場館，由場館派駐官評估調配適當正式公務人力支援各項賽事任務，且皆已成立各場館志工組之官方LINE群組並與服勤志工建立聯繫管道，可即時因應賽會變動及實際需求，媒合及調派有意願之志工。

(3) 為促進2025世壯運城市觀光效益，與旅行業者合作推出特色旅遊行程，並於官網公告特約店家資訊，及推出相關行銷優惠活動，惟核有民眾參與官方旅遊行程熱度低，或未同步建置特約店家外語網頁，或未及早公告相關活動資訊，不利外界查詢利用等情事：本處前抽查體育局112年度財務收支及決算時，曾就該局為促進2025世壯運城市觀光效益，已於官網建置旅遊專區，惟截至該賽會開放報名首日，網站仍無法提供競賽場館周邊旅遊行程等資訊，供外界查詢利用，不利誘客計畫之推動1節，函請注意研謀改善，以建構完善之賽會服務環境。據復：為吸引國際參賽者體驗臺灣各地旅遊特色，業於世壯運官網內設置旅遊專區，並規劃「團體旅遊」、「自由行程」兩大類別供選手選擇報名。案經追蹤覆核結果，發現該局於112年委託觀光傳播局辦理「2025雙北世界壯年運動會旅遊行程合作推廣案」勞務採購案，截至114年3月底止，得標廠商已邀集國內12家旅遊業者推出30條優質團體旅遊行程，並上架至2025世壯運官網「旅遊推薦」專區供民眾上網報名參加，及提供32條自由行路線供民眾規劃旅遊行程參考，惟查其中團體旅遊行程自113年2月17日推出並提供選手限定早鳥優惠折扣，迄114年3月底止已逾1年，僅有5位民眾報名參加，

參與熱度低；復查該局為強化2025世壯運場館周邊店家經濟，於113年度委託臺北市商業處（下稱商業處）辦理「2025雙北世界壯年運動會店家串聯行銷活動」委託專業執行服務案勞務採購，由得標廠商負責盤點及整合賽會場館周邊商圈及市集遊逛消費資訊，並上架至2025世壯運官網外，另應規劃行銷活動，並募集至少1千間之特約店家，執行結果，截至114年4月10日止，廠商已招募特約店家共2,222家，雖已達契約規定最低招募店家數標準，惟距離該賽會正式舉辦日期（114年5月17日）僅剩36日，該賽會官網「特店優惠」專區仍未提供外語頁面供外界查詢運用，不利於該賽會主協辦城市觀光業務之推展；另查該局為帶動參賽及觀賽民眾之實質消費，活絡地方經濟發展，已籌募465萬元經費（含新北市政府及民間提供），規劃於賽會期間（114年5月8日至同年6月10日）每週推出線上限量贈送選手電子現金券活動，惟迄114年4月底止，距離該活動日僅剩8日，該賽會官網「特店優惠」專區仍未公告該活動內容及領券機制等資訊，以提供參賽選手參考等情事，經函請檢討改善，以提升該賽會整體觀光經濟效益。據復：觀光傳播局已將世壯運遊程納入各海外市場之觀光推廣規劃，並透過多元管道持續宣傳，截至114年6月8日止，累計報名人數19人；商業處已於114年4月16日完成首批特約店家之英、日、韓語版翻譯上架作業，另為擴大活動效益，已將特約店家之報名延長至114年4月底止，並將滾動上架新增相關資訊至活動結束；商業處已透過世壯運選手信、電子報及記者會等多元管道宣傳電子現金券活動內容及領券機制，未來將針對整體公告宣傳期程進行通盤檢討與策進，以提升計畫執行成效。

3. 續辦 U-Sport 臺北樂運動計畫，促進市民運動參與及運動產業發展，惟核有4成6註冊會員未曾入館運動，或收點排行獎勵機制仍欠嚴謹，或建置該計畫資通系統之安全維護及申請連結使用戶役政資料之應用管理作業未臻周妥等情，均有待檢討改善。

體育局為鼓勵市民養成規律運動習慣，促進身心健康，113年度匡列預算1億1,685萬餘元，持續推動U-Sport臺北樂運動計畫（下稱U-Sport計畫），規劃於113年4月17日至12月31日期間，透過建置專屬U-Sport APP發放運動抵用金及運動集點（下稱U幣，每1U幣可兌換新臺幣1元），提供市民至合作場館抵用單次入場、場地租借及課程費用外，U幣亦可轉換為悠遊卡儲值金或第三方平臺電子票券等，另結合各公民營場館及相關賽事、活動執行，期逐年提升臺北市規律運動人口比率，並振興臺北市運動產業。經查執行情形，核有：(1) 本處前抽查該局112年度財務收支及決算時，曾就該局創新辦理U-Sport計畫，推展提升市民運動風氣，惟實際參與運動集兌點人數偏低，預算執行率僅5成餘，未達預期目標1節，函請注意研謀改善。據復：113年度將調整為長期申辦、新增納入民營業者為合作場館，並預計於6月起規劃多項任務挑戰、增加U幣可應用