

且信用卡業務於 110 至 113 年度，分別虧損 39 萬餘元、1,863 萬餘元、1,528 萬餘元及 3,330 萬餘元，111 至 113 年度之虧損金額均較 110 年度大幅增加，主要係因循環利息及預借現金手續費收入衰退，及信用卡業務整體營運成本無法降低所致。鑑於信用卡業務包含資料處理監控安全及日常維護等營運成本，適時提升動卡率有助增裕收益，經函請臺灣金融控股公司督促研謀規劃有效之信用卡行銷策略，以提升動卡率。據復：為推展信用卡業務，臺灣銀行公司規劃於 114 年度新增國際行動支付服務及發行新卡，透過產品設計、行銷推廣及客戶經營等面向，提升整體信用卡簽帳金額與動卡率。

2. 配合金管會「打造數位化金融環境 3.0」計畫，開辦數位存款帳戶線上開戶等服務項目，有助提供便利之數位化金融環境及服務，惟數位存款帳戶數占比偏低，又尚未如其他泛公股銀行積極推動 Fast-ID 應用服務，允宜研謀改善，俾提升數位化金融服務效益。

臺灣金融控股公司及其所屬子公司為配合金融監督管理委員會（下稱金管會）推動之「打造數位化金融環境 3.0」計畫，陸續開辦新臺幣數位存款帳戶線上開戶等服務項目，並優化客戶體驗及提升臨櫃開戶作業效率，以提供便利之數位化金融服務。經查數位金融服務辦理情形，核有下列事項：

(1) 推動數位金融服務業務已略有成效，惟數位存款帳戶數占整體公股銀行之比率偏低，且部分線上服務使用比率未及 1 成並有減少趨勢：臺灣銀行公司配合金管會政策，自 104 年起陸續開辦「線上設定約定轉入帳戶」等 16 項服務項目，111 至 113 年度數位化金融環境 3.0 線上服務使用情形，其中存款業務之線上申辦數位存款帳戶（新臺幣及外幣）等 2 項服務項目，除「線上申辦數位存款帳戶（新臺幣）」使用比率，於 112 年度略降 1.12 個百分點外，其餘年度之使用比率均呈增加趨勢，顯示該公司推動線上申辦數位存款帳戶已略有成效。惟據金管會銀行局統計，臺灣銀

表 3 臺灣銀行公司辦理數位化金融環境 3.0 線上服務使用情形

單位：%

業務類別	服務項目	使用比率		
		111 年度	112 年度	113 年度
存款業務	線上結清銷戶	7.74	6.80	5.85
	線上設定約定轉入帳戶	21.68	14.58	13.26
	線上申辦數位存款帳戶（新臺幣）	29.71	28.59	35.24
	線上申辦數位存款帳戶（外幣）	31.91	54.21	72.32
授信業務	個人信貸	43.51	44.72	32.12
	房貸、車貸於原抵押權擔保範圍內之增貸	4.28	5.83	7.28
共同行銷業務	線上同意共同行銷	0.11	0.13	0.12

註：1. 本表「使用比率」係以該服務項目之總戶（件、次）數除以申辦（使用）次數計算。

2. 本表僅列示部分數位化金融環境 3.0 線上服務項目。

3. 資料來源：整理自臺灣銀行公司提供資料。

行公司數位存款帳戶數，由 111 年度之 12 萬餘戶，增加至 113 年度之 38 萬餘戶，歷年於 8 家公股銀行中均排名第 7，且僅占整體公股銀行數位存款帳戶數 3.62%至 6.18%不等，均未及 1 成。另「線上結清銷戶」、「房貸、車貸於原抵押權擔保範圍內之增貸」及「線上同意共同行銷」等 3 項服務項目，111 至 113 年度使用比率均未逾 8%，又「線上結清銷戶」及「線上設定約定轉入帳戶」使用比率分別由 111 年度之 7.74%及 21.68%，逐年減少至 113 年度之 5.85%及 13.26%，下滑 1.89 及 8.42 個百分點，另「個人信貸」113 年度之使用比率 32.12%亦較 112 年度之 44.72%，減少 12.60 個百分點（表 3），顯示數位金融服務業務推廣仍有強化空間，經函請臺灣金融控股公司督促檢討改善。據復：臺灣銀行公司為擴大數位族群，已將開發與推展各項數位應用列入 114 年度主要資訊專案計畫，刻正規劃開辦未成年人線上申請開立新臺幣及外匯數位存款帳戶等業務，並透過集團客戶資料共享方式，辦理臺銀綜合證券公司線上開戶。

(2) 泛公股銀行已陸續推出金融 Fast-ID 應用服務，惟臺灣金融控股公司所屬子公司僅臺灣銀行公司導入「行動 FIDO 安控」服務，影響數位金融服務之發展：金管會為提供民眾更安全、快速之數位金融服務，於 110 年間推動金融行動身分識別標準化機制（原稱金融 FIDO，自 113 年 8 月 16 日起改稱金融 Fast-ID），並於 112 年間陸續發布金融機構辦理快速身分識別機制安全控管作業指引及金融服務業辦理數位身分驗證指引，以提升數位身分驗證之彈性與安全性。經查，臺灣金融控股公司所屬子公司截至 113 年底止，僅臺灣銀行公司於新版行動銀行「臺銀行動+」行動應用程式（Application, APP），導入「行動 FIDO 安控」服務，使用於非約定轉帳之驗證，至臺銀人壽保險公司及臺銀綜合證券公司，則尚未導入金融 Fast-ID 應用服務，鑑於泛公股銀行已陸續推出多項金融 Fast-ID 應用服務，例如：共同透過金融 Fast-ID 機制提供投資人一鍵開立銀行帳戶及證券交割戶，以縮短開戶流程，並強化集團子公司跨業務整合；於第二類數位存款帳戶開戶驗證運用金融 Fast-ID 應用服務；於網路 ATM 提供金融 Fast-ID 晶片金融卡身分核驗；將金融 Fast-ID 應用於線上開戶綁定證券交割帳戶驗證等。經函請臺灣金融控股公司督促檢討改善，積極研議推動金融 Fast-ID 之可行性，以提高客戶服務效率，並降低相關營運成本。據復：將以「臺銀行動+」APP 之「行動 FIDO 安控」自建 Fast-ID，提供集團子公司進行身分驗證及資料共享轉接，並將持續關注與評估 Fast-ID 相關應用發展情形及導入效益。

3. 臺銀人壽保險公司 113 年度經營成果已獲有盈餘，惟保險商品解約金額占賠款與給付比率居高不下，又可運用資金因準備金提存金額下降而減少，致投資國際板債券總額超逾限額，允宜研謀因應妥處，以改善公司財務狀況。

臺銀人壽保險公司 113 年度淨利 16 億餘元，與預算淨損 5 億餘元，相距 21 億餘元，保險賠