

(十三) 臺灣歷史博物館推動國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫，強化數位文化素材之轉譯及推廣，惟部分符合國家文化記憶庫 2.0 網站探索平臺主題內涵之資料庫尚未與該平臺介接；未參據民眾熱門搜尋趨勢及時事型高流量議題滾動調整網站發表之主題文章；主題性敘事工作坊課程招生率未及 7 成且外部單位參加人數偏低，允宜研謀改善。

國立臺灣歷史博物館（下稱臺史博）為延續文化部辦理國家文化記憶庫及數位加值應用計畫執行成果，強化數位文化素材之轉譯及推廣等，與國立故宮博物院合作報經文化部核轉行政院核定辦理國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫，執行期程為 110 年 1 月至 114 年 8 月，規劃由臺史博執行「國家文化記憶庫計畫 2.0」子計畫（下稱國文庫 2.0 計畫），110 至 113 年度累計編列預算數 4 億 1,810 萬餘元，累計執行數 4 億 496 萬餘元，執行率 96.86%。經查執行情形，核有下列事項：

1. 建置及維運國家文化記憶庫 2.0 網站等資通系統，藉由數位科技提供豐富之臺灣原生文化內容供民眾運用，惟部分符合國家文化記憶庫 2.0 網站探索平臺主題內涵之資料庫尚未與該平臺介接，或未落實執行資通系統控制措施：文化部前為加速推動文化資料之開放利用，

於 109 年 10 月建置國家文化記憶庫網站，提供數位文化素材供民眾瀏覽或下載利用。嗣臺史博自 110 年度起接續辦理國文庫 2.0 計畫，經運用自然語言處理(NLP)技術，完善國家文化記憶庫網站搜尋引擎演算效能與強化使用者瀏覽體驗，建置及維運國家文化記憶庫 2.0 網站等資通系統，藉由數位科技提供豐富之臺灣原生文化內容供民眾運用。經查上開資通系統維運情形，核有：(1) 截至 113 年底止，國家文化記憶庫 2.0 網站探索平臺介接「收存系統」等 15 個資料庫，提供 317 萬餘筆數位文化素材供民眾瀏覽或下載利用（表 20），惟臺史博建置之近代臺灣報刊等 4 個資料庫 92 萬餘筆資料，符合國家文化記憶庫 2.0 網站探索平臺保存彰顯臺灣歷史文化主題之內涵（表 21），迄未與該平臺介接；(2) 部分資通系統

表 20 國家文化記憶庫 2.0 網站探索平臺介接資料庫明細

序號	資料庫名稱	管理機關單位	筆數
合計			3,177,615
1	收存系統	文化部	183,566
2	公共藝術網		6,383
3	國家文化資料庫		765,065
4	文典共構系統	臺史博	624,068
5	國家文化資產網	文化部文化資產局	6,177
6	國史館檔案史料文物查詢系統	國史館	943,996
7	國史館臺灣文獻館文獻檔案查詢系統	國史館臺灣文獻館	283,571
8	國家發展委員會檔案管理局政治檔案	國家發展委員會檔案管理局	2,400
9	故宮院藏器物、書畫資料庫	國立故宮博物院	112,955
10	臺灣文學照片資料庫	文訊雜誌社	1,501
11	李梅樹紀念館資料庫	財團法人李梅樹文教基金會	2,539
12	財團法人陳澄波文化基金會資料庫	財團法人陳澄波文化基金會	1,985
13	財團法人吳三連台灣史料基金會資料庫	財團法人吳三連台灣史料基金會	3,000
14	國立臺灣大學數位人文研究中心開放資料平臺	國立臺灣大學數位人文研究中心	238,961
15	中山樓周邊園區文化記憶庫	中國文化大學	1,448

資料來源：整理自臺史博提供資料（截至 113 年底止）。

未依資通安全責任等級分級辦法附表十「事件日誌與可歸責性」構面，「記錄事件」控制措施之規定，定期審查機關所保留資通系統產生之日誌，分析有無異常存取行為，難以及時發現期間內是否發生資安事件並即時處理，確保系統安全；又於日誌處理失效時，皆僅針對系統空間不足時，由委外廠商或系統通報承辦人員進行後續處理，尚未分析評估因軟（硬）體錯誤等其他可能造成資通系統日誌處理失效原因及因應措施，未符該構面「日誌處理失效之回應」控制措施之規定，恐增加日誌遺失或毀損不全之風險；(3) 依臺史博 113 年度資通安全維護計畫規定，該館辦理核心資通系統營運持續演練時，應進行核心業務及核心資通系統之營運衝擊分析，規劃當年度演練情境與演練標的，並訂定營運持續計畫與執行營運持續演練，以確保該機關在遭受不可抗力之重大故障、災難事故或人為破壞而中斷時，能在最短時間內以迅速、有效之方法回復正常運作；演練全部核心資通系統應至少每 2 年辦理 1 次；非核心資通系統每年擇 2 個進行演練，直到所有系統完成演練。截至 114 年 2 月 12 日止，臺史博建置之非核心資通系統，自該館 111 年 9 月導入資訊安全管理制度 (Information Security Management System, ISMS) 後，因尚未辦理業務營運衝擊分析而未進行演練，為避免發生資安事件導致營運中斷且未能即時應變，影響機關形象及民眾使用權益，允宜儘速擬定相關 ISMS 程序文件，及早進行相關資通系統營運持續演練作業，以確保資通安全等情事，經函請臺史博檢討改進。據復：(1) 相關資料庫內容將整合上傳至國家文化記憶庫 2.0 網站探索平臺或與其介接；(2) 已委託廠商自 114 年 5 月起進行每日定期日誌檢核作業，另將針對資通系統「日誌處理失效」進行詳細原因分析，分析範圍涵蓋其他軟（硬）體錯誤等面向，並將評估上開日誌處理失效之潛在原因對關鍵業務之影響，建立因應措施及流程；(3) 已訂頒業務持續運作計畫，將配合上述計畫進行演練作業。

2. 成立國家文化記憶庫專案推動中心，協調統籌跨域推廣應用工作，委託廠商於網站發表主題文章以增加網站點擊率及流量，惟未規範應參據民眾熱門搜尋趨勢及時事型高流量議題滾動調整；主題性敘事工作坊課程招生率未及 7 成且外部單位參加人數偏低：臺史博鑑於執行國文庫 2.0 計畫涉及文化資源、知識範疇及技術工具之跨域創新整合規劃，為協調統籌各項跨領域推廣應用工作，辦理「國家文化記憶庫 2.0 計畫專案推動中心」勞務採購案，110 年 7 月 5 日委託財團法人資訊工業策進會（下稱資策會）執行（履約期程為 110 年 7 月 5 日至 111 年 12 月 15 日），嗣為持續推動各項業務，辦理第 1 次及第 2 次後續擴充採購，於第 2 次後續擴充採購（契約金額 3,388 萬餘元，履約期程為 112 年 5 月 1 日至 113 年 12 月 31 日，下稱第 2 次後續擴充案），委託資策會執行主題式素材收存與導入作業、人才培育與輔導及跨域(界)整合創新應用活動等工作。經查執行情形，核有：(1) 依第 2 次後續擴充案需求說明書載述，資策會執行工作項目包含依搜尋引擎熱門搜尋關鍵字設定合適關鍵字並據以撰寫文章上傳

表 21 尚未與國家文化記憶庫 2.0 網站探索平臺介接之資料庫

項次	資料庫名稱	筆數
合計		927,697
1	近代臺灣報刊資料庫	920,611
2	校園生活記憶庫	4,991
3	臺南文史研究資料庫	1,621
4	臺灣地方文獻資料庫	474

資料來源：整理自臺史博提供資料（截至 113 年底止）。

國家文化記憶庫 2.0 網站，使該網站優先出現在搜尋結果前面，以增加民眾點擊機率及網站流量。資策會依據其 113 年 8 月規劃「廟宇建築」等 10 組關鍵字，113 年 9 月及 10 月於國家文化記憶庫 2.0 網站發表「【臺灣廟宇建築】9 種構件裝飾、南北式建築、修繕技法介紹」等 5 篇主題文章，惟依 Google Trends 網站統計，113 年 8 至 10 月除「ptt」、「翻譯」、「google」、「台灣」、「天氣」等日常固定性搜尋外，Google 網站熱門搜尋關鍵字詞為「奧運」、「颱風」(表 22)，

臺史博未於第 2 次後續擴充案契約規範廠商應參據各月份民眾熱門搜尋趨勢及時事型高流量議題(如:奧運、颱風)，滾動調整關鍵字及發表之主題文章，恐難以有效提升民眾點擊國家文化記憶庫 2.0 網站之機率及網站流量；(2) 資策會辦理推動人才培育與輔導工作，針對 113 年度各分支計畫及民間參與團體等單位辦理線上或實體培訓課程，朝向全民共筆、記憶共享目標邁進。該會 113 年 5 月 15 日、16 日假臺史博辦理「主題性敘

事簡介」及「主題性敘事工作坊」等課程 5 場次，規劃每場次參加人數上限為 60 人次，實際參加學員合計 228 人次，其中屬臺史博人員者計 96 人次(42.11%)，屬其他外部單位學員者計 132 人次(57.89%)。又「主題性敘事工作坊」課程為同日前堂「主題性敘事簡介」之進階實作課程，可供學員學習論述方法後就文章結構性進行實作練習，提升學員於策展平臺完成策展作業之質與量，惟僅 39 人次(65%)參加，招生率未及 7 成，且其中屬臺史博以外單位之學員者，僅 16 人次(41.03%)，亦較 5 場次課程臺史博以外單位學員平均參加比率(57.89%)為低，與全民共筆歷史記憶之意旨未盡相符，允宜妥適規劃課程內容及宣傳招生方式，提升主題性敘事工作坊課程招生率並拓展臺史博以外單位人員參加課程之比率，以達成全民共筆歷史記憶之目標等情事，經函請臺史博檢討改進。據復：(1) 已於 114 年度專案推動中心採購案契約規範，將重要時事脈動融入主題文章之撰寫，並視流量情形定期盤點與動態調整關鍵字等納入規範，將依契約規範督促廠商落實執行；(2) 將督促廠商就分區合作、分眾規劃、建立外部人才資料庫及強化課程宣傳管道等面向落實改善，以提升執行效益。

表 22 資策會於國家文化記憶庫 2.0 網站發表主題文章情形

資策會規劃之關鍵字及主題文章發表情形			Google 網站搜尋字詞	
關鍵字	發表日期	主題文章名稱	期間	熱門搜尋字詞
廟宇建築	113.9.18	【臺灣廟宇建築】9 種構件裝飾、南北式建築、修繕技法介紹	113 年 8 月	奧運
臺灣廟宇建築				
東港迎王 2024 時間		王船是什麼？詳細瞭解燒王船、東港迎王習俗流程與時間	113 年 9 月	颱風
燒王船幾年一次				
羽球	113.10.12	羽球懶人包！見證羽球發展演變，認識國際賽事發光發熱的選手	113 年 10 月	颱風
羽球雙打				
圍爐習俗		為什麼要圍爐、吃年夜飯？瞭解圍爐的意義、習俗、由來與禁忌	113 年 8 至 10 月	颱風
圍爐的由來				
結婚習俗		婚姻習俗演變   哪些結婚習俗可以簡化？現代結婚習俗流程介紹		
結婚是什麼				

資料來源：整理自臺史博提供資料(截至 113 年底止)及 Google Trends 網站資料。

3. 為提供高品質之數位文化資源應用服務，委託廠商擴充及維運國家文化記憶庫 2.0 網站，惟未督促廠商將使用者回饋分析等報告建議之網站優化事項納入辦理：臺史博建置之國家文化記憶庫 2.0 網站係以使用友善化為目標，該館為持續依使用者需求及經驗，滾動式進行使用者介面（User Interface）及使用者體驗（User Experience）功能最佳化調整，提供更高品質之數位文化資源應用服務，辦理「國家文化記憶庫 2.0 網站功能擴充及維運」採購案，委託廠商辦理網站視覺、頁面及圖像設計；網站搜尋引擎及搜尋功能調整（調整搜尋引擎資料取得方式，並提高搜尋精準度、搜尋頁面功能調整、搜尋列新增文件及 3D 等）等工作，契約金額 965 萬餘元，履約期程為 113 年 11 月 29 日至 114 年 11 月 10 日。臺史博前於第 2 次後續擴充案，委託資策會完成 112 及 113 年度國家文化記憶庫 2.0 網站使用者回饋分析報告，該報告載述，網站首頁使用「當代議題」等標題較為生澀學術且難以理解，建議利用平易近人之詞語及說明來呈現主題面向；搜尋頁面為使用者最常用使用功能，建議提升搜尋結果呈現方式等，以提升國家文化記憶庫 2.0 網站友善化。另依臺史博委託定藝文化工作室辦理國家文化記憶庫 2.0 網站之產業供需模式分析與建議報告，建議國家文化記憶庫 2.0 網站提供使用者訂閱功能，讓使用者固定回訪關注主題等。惟臺史博未據以督促廠商將上開資策會及定藝文化工作室建議之優化項目納入強化網站效能作為，經函請臺史博檢討改進。據復：將以使用者觀點重新設定易於理解與溝通之標題，並視民眾實際利用需求，配合調整搜尋結果之呈現方式，另將於後續網站會員經營時，評估納入使用者訂閱功能。

#### 四、112 年度重要審核意見追蹤查核情形

本部於 112 年度審核報告內列普通公務相關重要審核意見 14 項，經賡續追蹤查核實際辦理結果，仍待繼續改善者 1 項、處理中 1 項、已研謀改善或依改善措施持續辦理者 12 項（表 23），其中仍待繼續改善者，經再研提審核意見 1 項通知檢討改善。

表 23 112 年度審核報告所列文化部主管普通公務相關重要審核意見覆核辦理情形

重要審核意見標題	說明
<b>仍待繼續改善</b>	
文化部為協助藝文產業疫後振興及擴大藝文消費，發放文化禮金及推動文化體驗等措施，惟間有文化禮金符合資格者未領取及已領取尚未使用完畢、辦理文創展會及市集攤位集中於都會區、校外體驗計畫偏遠地區學校參與率僅 2 成餘等情事，允宜研謀改善。	因青年使用及領取文化禮金消費意願降低，業再研提審核意見詳「三、重要審核意見(一)1。」。
<b>處理中</b>	
文化部為向國際傳播臺灣文化價值，辦理發展國際數位傳播計畫，惟 TaiwanPlus 影音內容與計畫目標未符，且觀看來源集中於亞洲及美洲，另部分申請展延案件核定日期逾契約期限等情事，允宜研謀改善。	前經監察院立案調查，該院尚在處理中。