

類，實際使用生成式 AI 銷毀目錄智能審查系統時包含所有共通性檔案類別之適用機關，惟查，該系統納入之訓練資料，僅有警務、戶政、行政、法院、檢察、就業服務、矯正等 7 類，尚有 13 類未納入，存有訓練資料涵蓋範圍不足，有影響智能審查系統開發完成後實際使用成效之虞。復查，本案契約規定驗收方式，為依據生成式 AI 進行新版銷毀目錄智能審查，以警務類、戶政類為測試標的，功能包含分派、預審、正式審查與回饋等，並審核準確率須達 70% 以上，倘未達 70%，廠商應提出高於使用模型原始預測精確度等，惟經參據數位發展部函頒 AI 應用參考手冊第 3.6 章 AI 專案驗收標準內容，現行驗收方式存有聚焦單一指標，未能確保模型在實際操作中之可靠性與有效性。經函請檔管局研謀改善，以確保生成式 AI 銷毀目錄智能審查系統有效支援業務工作，提升行政效率。據復：後續系統將依銷毀目錄線上審查回饋建議，納入 AI 模型訓練，提升銷毀判斷準確率，並提供 AI 學習其他如政風、主計、人事等類別資訊，自動擴展資料涵蓋範圍，以降低人工訓練成本。另於辦理延續性標案時，將參考 AI 應用參考手冊，增列適合之 AI 驗收標準，以確保模型在實際操作中之可靠性與有效性。

（三十五） 故宮為強化軟硬體設施及服務品質，辦理新故宮計畫，惟近 2 年度參觀人次及購票收入，未及新型冠狀病毒肺炎（COVID-19）疫情發生前（108 年度）之 6 成；委託廠商發行愛臺灣博物館卡，於契約屆期約 7 個月前，以預算遭凍結為由終止契約，致建立之平臺及整合行銷成果閒置等情事，允宜研謀改善。

國立故宮博物院（下稱故宮）為推動故宮公共化、營造世界級觀光亮點，促進臺灣博物館觀光資源整合，全面強化北部院區（下稱北院）及南部院區（下稱南院）軟硬體設施及服務品質，串聯臺灣博物館群共同帶動觀光產業升級與創新，報經行政院於 106 年 12 月 6 日核定辦理「新故宮—故宮公共化帶動觀光產業發展中程計畫（107 至 112 年）」（下稱新故宮計畫），總經費 101 億元，執行「故宮北部院區整（擴）建計畫」、「故宮國寶文物修復展示館建設計畫」及「博物館群國際觀光網絡系統建置計畫」等 3 項分項計畫。嗣因文化資產審議暨介面龐雜及物價上漲等因素，3 度修正計畫報經行政院同意，總經費增為 107 億 4,700 萬元，執行期程展延至 116 年度。該計畫 107 至 113 年度累計編列預算數 47 億 2,023 萬餘元，累計執行數 38 億 8,320 萬餘元，執行率 82.27%。經查執行情形，核有：1. 辦理博物館群國際觀光網絡系統建置計畫，主要工作項目包含國際策展合作、服務設施友善、典藏數位化加值運用及發行愛臺灣博物館卡等，期透過集體行銷帶動以博物館為核心之文化觀光產業轉型升級，協助提振國內經濟發展。執行結果，112 及 113 年度之參觀人次分別為 250 萬餘人次及 287 萬餘人次，僅為新型冠狀病毒肺炎（COVID-19）疫情發生前（108 年度之 488 萬餘人次）之 51.35% 及 58.83%，其中南院 112 及 113 年度之參觀人次（分別為 95 萬餘人次及 99 萬餘人次，表 49），均未達各該年度之預計目標（105 萬人次）。另 112 及 113 年度之門票收入（分別為 3 億 677 萬餘元及 3 億 7,595 萬餘元），亦僅為新型冠狀病毒肺炎（COVID-19）疫情前（108 年度之 8 億 5,294 萬餘元）之 35.97% 及 44.08

表 49 國立故宮博物院參觀人次及門票收入

單位：人次、新臺幣千元

年度		108	109	110	111	112	113
項目	合計	4,881,635	1,697,544	1,153,323	1,592,534	2,506,486	2,871,707
	北院	3,832,373	642,163	416,836	552,639	1,552,190	1,874,994
	南院	1,049,262	1,055,381	736,487	1,039,895	954,296	996,713
門票收入		852,941	101,607	36,671	69,803	306,775	375,958

註：1. 參觀人次含購票及非購票人次。
2. 資料來源：整理自國立故宮博物院提供資料。

％(同表 49)；2. 為將國際觀光能量帶進其他博物館，於博物館群國際觀光網絡系統建置計畫項下，辦理「故宮卡 (iTaiwan Museum Pass) 暨周邊交通遊程服務整合及行銷推廣」勞務委託採購案，委託廠商發行愛臺灣博物館卡，串連博物館網絡，並結合博物館等觀光景點與周邊交通配套，提供遊客豐富、完整及友善之文化遊憩經驗，契約金額 5,040 萬元，履約期限為 108 年 8 月 12 日至 111 年 6 月 30 日。嗣 110 年 11 月 25 日 (契約屆期約 7 個月前) 以 111 年度編列預算遭凍結未獲立法院審議通過為由，通知廠商於 110 年 11 月 30 日提前終止契約，致投入 4,106 萬餘元 (契約結算金額) 建立之平臺及整合行銷成果 (銷售實體卡 45,451 張、電子旅遊套票 117,217 套、愛臺灣博物館卡網站流量 104 萬人次、國內版已整合 9 大核心館 18 個園區，29 個聯盟館所，國際版整合 62 個館所、景點及交通業者，旅遊行程提供北中南 9 項交通方式、110 個景點) 閒置，且無具體作為以延續執行成果之效益；3. 為整備觀光環境，辦理「故宮北部院區整 (擴) 建計畫」及「故宮國寶文物修復展示館建設計畫」，規劃進行正館整建等工程。截至 113 年 10 月底止，研究大樓整建工程因採半半施工法，工程範圍須配合研究人員研究、文物點檢及修復等作業分階段辦理，致南側 2、3 樓辦公區域之整建仍未完工；正館整建工程因正館為歷史建築，故宮提送之修復及再利用計畫，臺北市政府文化局仍在審議中，致尚未完成細部設計，無法辦理發包作業；另故宮國寶文物修復展示館建置工程，因隔震墊上方柱頭鋼筋綁紮及組模等作業涉及施工工序之調整，致 113 年底主體鋼構吊裝進度僅達 18%，較預定進度 (50%) 落後等情事，經函請故宮研謀改善。據復：1. 將持續推出創新展覽內容、強化文化連結及觀眾體驗等措施，以開拓國內外客源，提升參觀人次及門票收入；2. 已研擬包括與國內主要博物館聯盟辦理門票優惠措施、景點結盟及售票與旅遊平臺合作等具體作為，以達到導流故宮國際旅客至各博物館所之目標；3. 將落實推動各項計畫期程及查核點管制，並按月召開公共建設計畫管考會議，就進度落後案件預為協調改善方案，俾使工程進度如期如質執行。

(三十六) 原住民族委員會辦理教會族語獎勵計畫，提供族人更多族語使用與學習場域，惟申請書格式及審查項目欠乏使用族語比率、預期達成效益等與族語推廣及發展至為攸關項目，恐難考核計畫推動成效；另相關獎勵標準未盡完備，允宜研謀改善，以促進族語保存與傳承。