

行動保全服務及行動理賠服務，分別預計於 112 年第 4 季及 113 年第 1 季上線，並持續加強推廣電子保單服務，以落實節能減碳政策及永續經營發展。

## 2. 開辦國際 e 小包 (ePacket) 業務，提供民眾寄送小型輕件物品之新選擇，惟尚未與商貿往來頻繁之美國達成合作協議，允宜賡續積極研商，俾擴大服務範圍，並促進我國跨境電子商務發展。

為配合跨境電子商務發展趨勢，提供民眾郵寄 2 公斤以下輕小型物品更多元之選擇，中華郵政公司自 106 年 4 月起開辦國際 e 小包 (ePacket) 業務，其資費較國際航空掛號函件及國際快捷低廉，且民眾可透過該公司網站查詢頁面，輸入郵件號碼後，全程追蹤郵件遞送狀態。截至 112 年 2 月底止，該公司已陸續與 21 個國家 (地區) 簽訂合作協議，並已出口國際 e 小包 32 萬 2,576 件，進口 39 萬 7,868 件。經以 109 至 111 年度中華郵政公司出口及進口航空平常函件收送國家 (地區) 分析，美國分別位居第 2 名及

第 10 名；又按財政部關務署統計之出口貿易資料，自 108 至 111 年度美國均位居我國出口總值排名第 2 名，且金額及占比呈逐年上升趨勢 (表 2)，顯示我國與美國貿易往來頻繁，惟該公司尚未與美國達成國際 e 小包合作協議，仍

由美方審議中，經函請中華郵政公司持續與美方研商，以擴大服務範圍。據復：業於出席 2023 年國家郵政論壇 (2023 National Postal Forum) 期間召開會議討論，美方表示將於確認進度及簽署時程表後回覆，或另研議由雙方郵政單位直接簽署協議。

## 3. 為提升資產價值及營運效益，已辦理節餘空間活化作業，惟部分資產長年未出租利用，或因土地使用分區限制不易活化，允宜積極研謀善策。

中華郵政公司為提升資產價值及營運效益，於不違背事業目的、原定用途或營利事業項目前提下，由各等郵局及郵件處理中心檢討所轄房地之實際使用情形，將節餘場地妥適運用或提供他人使用以獲取收益，並訂定各等郵局及臺北郵件處理中心房地產營運獎勵要點，以增裕營收，達成年度活化目標。依該公司自有房地產活化執行進度報告顯示，111 年度資產營運租金收入 3 億 4,529 萬餘元，較預算目標 2 億 8,450 萬元，增加 21.37%，並較 110 年度之 2 億 9,811 萬餘元成長 15.83%，顯示資產活化已具成效。惟據該公司統計，截至 111 年底止，節餘場地計 279 處，面積 83,008.82 平方公尺，其中尚未活化利用者計 77 處，除房屋老舊或現況未

表 2 我國對美國出口貿易總值

單位：美金百萬元、%

年度	排名	金額	占我國出口總值比率
合計		237,533	
108	2	46,247	14.05
109		50,550	14.65
110		65,686	14.72
111		75,050	15.65

資料來源：整理自財政部關務署關港貿單一窗口網站資料。