

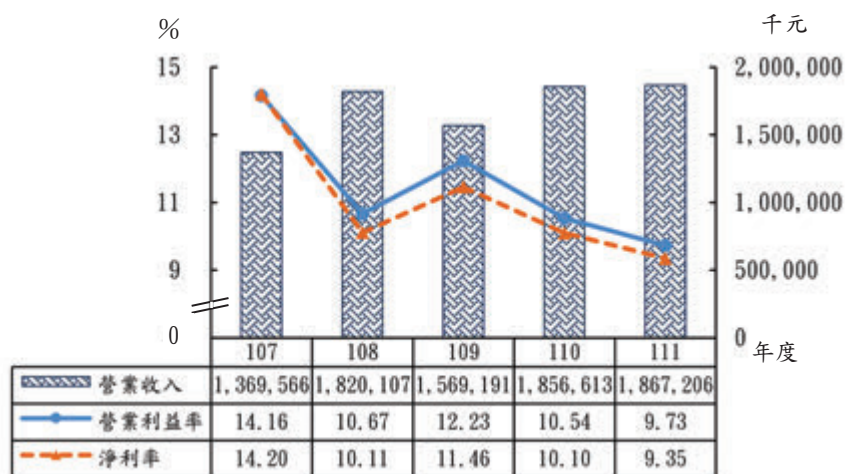
民眾對房價之負擔能力持續下降。鑑於房價為金融循環之主要組成要素，房價持續上升勢將影響金融穩定及財富分配，經函請中央銀行持續注意國內房市趨勢，於兼顧金融穩定下，賡續檢視相關管制措施執行成效，並適時檢討調整，以減輕民眾購屋負擔。據復：該行調升政策利率後，金融機構隨之調升各天期存款利率，各項放款利率包括房貸利率亦隨之調升，有助強化該行選擇性信用管制措施成效。另為續強化管理銀行信用資源，降低不動產授信風險，自 112 年 6 月 16 日起實施自然人特定地區第 2 戶購屋貸款最高成數上限為 7 成，未來仍將持續關注不動產貸款情形，適時調整相關措施，以促進金融穩定及健全銀行業務。

(四) 中央造幣廠鑄幣生產成本增加致營業利益(率)及淨利(率)為近 5 年最低，又部分副業產品滯庫多年未銷售，亟待加強管控成本及強化採購與行銷策略，俾提升營運績效。

中央造幣廠經營流通硬幣及紀念幣之鑄造、銷燬、回籠硬幣整理及承接印信、勳獎章鑄製等業務，並得依業務及市場需求，兼營紀念章、牌及其他各種金屬鑄品業務。111 年度營運結果，本期淨利 1 億 7,450 萬餘元，較預算數增加 1,503 萬餘元，約 9.43%，主要係委鑄伍拾元硬幣數量較預計增加，銷貨收入隨增所致。經查該廠營運管理情形，核有下列事項：

1. 營業收入為近 5 年最高，惟鑄幣生產成本增加致營業利益(率)及淨利(率)為近 5 年最低，亟待檢討加強管控成本與費用及強化採購策略，俾提升營運績效：該廠 107 至 111 年度決算營業收入介於 13 億 6,956 萬餘元至 18 億 6,720 萬餘元間，111 年度為近 5 年度最高，主要係委鑄硬幣數量增加，銷貨收入隨增所致。惟 111 年度之營業利益(率)及淨利(率)均為近 5 年度最低(圖 6)，主要係鑄幣金屬原料價格上漲，銷貨成本增加所致；又該廠鑄幣原料，按其流通幣標準規範，以銅、鎳及鋁等 3 種金屬為主，111 年度採購量為 1,140 公噸，採購金額 4 億 250 萬餘元，其中銅及鎳每公噸採購單價，分別為 324.03 元、918.75 元，較 110 年度之 306.81 元、539.35 元，增加 17.22 元、379.40 元，約 5.61% 及 70.34%，主要係受 111 年 2 月俄烏戰爭爆發，加以歐美國家對俄羅斯實施經濟與金融制裁，能源價格大漲，金屬原料價格隨之攀高，導致 111 年度伍拾元、拾元、伍元及壹元等流通幣之單位生產成本較 110

圖 6 中央造幣廠營運情形



資料來源：整理自中央造幣廠提供資料。

年度增加 7.40%至 17.64%間 (表 1)，並使該廠 111 年度營業利益 1 億 8,173 萬餘元，較 110 年度之 1 億 9,577 萬餘元，減少 1,404 萬餘元，約 7.17%，經函請中央銀行督促檢討加強管控成本與費用善策及強化採購策略，俾提升營運績效。據復：中央造幣廠之鑄幣原料成本居高不下，為降低對該廠營運衝擊，採行彈性增減採購數量及頻率，降低價格

波動風險；回籠幣處理再流通，減少新幣鑄造量；作廢幣回爐重鑄，降低購料成本；回收邊料及下腳料等因應措施。另中央銀行亦將持續督導該廠及時掌握國際金屬價格走勢，適時採取降低金屬原料成本相關措施，以減輕價格波動造成之衝擊。

2. 部分副業產品仍滯庫多年未銷售，允宜研謀有效行銷對策，以加速產品去化：該廠自 92 年度起，發售自產自銷紀念章，並自 96 年度起發售系列產品，截至 111 年底止，已發售中央造幣廠開鑄 70 週年紀念銀章等 53 項產品 (含節慶等 6 系列之 35 項產品)，生產量達 11 萬餘枚 (套)，惟仍有擁抱幸福銀章 1 項及節慶等 6 系列之 22 項產品，共 23 項計 2,525 枚仍待發售，占各該產品發售總量 18,314 枚之 13.79%，又上開屬待發售產品中，發售期間已逾 6 年者，為藍腹鵑彩色銀章等 9 項計 2,415 枚，占待發售量 2,525 枚之 95.64%，其中於 99 年 5 月發售臺灣藍鵑彩色銀章、100 年 3 月發售祥龍獻瑞幻彩銀章及 100 年 7 月發售玉兔迎春幻彩銀章等 3 項計 454 枚 (約 17.98%)，已逾 10 年仍未全數發售完畢，且有情人節銀章、蛇來運轉幻彩銀章、黃山雀彩色銀章及粉紅牡丹花彩色銀章等 4 項計 1,911 枚 (約 75.68%) 庫存比率介於 20.10%至 38.30%間 (表 2)，經函請中央銀行督促研謀有效行銷對策，以加速產品去化。據復：中央造幣廠為加速滯庫產品之去化，已採行拓展實體與虛擬通路，並計劃於 112 年 8 月參加第 39 屆亞洲國際郵展，利用展覽期間銷售滯庫產品，及審慎規劃與評估副業產品供需數量等因應措施。另中央銀行將持續督導該廠積極推銷副業產品，有效去化產品庫存。

表 1 主要流通幣每千枚單位成本比較

單位：新臺幣元、%

年度 項目	110	111	比較增減	
			金額	比率
伍拾元幣	3,828.91	4,504.26	675.35	17.64
拾元幣	3,344.42	3,685.20	340.78	10.19
伍元幣	1,847.34	1,983.98	136.64	7.40
壹元幣	1,216.85	1,356.79	139.94	11.50

資料來源：整理自中央造幣廠提供資料。

表 2 111 年底中央造幣廠自產自銷紀念銀章庫存已逾 6 年未銷售情形

單位：枚、%

產品名稱	發售年月	生產量	庫存量	占比
臺灣藍鵑彩色銀章	99 年 5 月	2,000	1	0.05
祥龍獻瑞幻彩銀章	100 年 3 月	2,000	306	15.30
玉兔迎春幻彩銀章	100 年 7 月	1,965	147	7.48
情人節銀章	102 年 7 月	2,000	439	21.95
蛇來運轉幻彩銀章	103 年 7 月	1,000	304	30.40
黃山雀彩色銀章	103 年 8 月	2,000	402	20.10
粉紅牡丹花彩色銀章	103 年 12 月	2,000	766	38.30
藍腹鵑彩色銀章	105 年 11 月	800	40	5.00
馬到成功幻彩銀章		500	10	2.00

資料來源：整理自中央造幣廠提供資料。