

及建置與整合 ISMS 系統文件等導入作業遲延所致，影響該院資訊安全防護水準。復依資通分級辦法第 11 條第 1 項規定，該院資通系統一般使用者及主管每人每年須接受 3 小時以上之資通安全通識教育訓練，108 年度已辦理為期 4 小時之資通安全訓練課程，並規劃由全體員工參加，惟查該課程實際出席人數為 140 人，僅占全體員工 462 人之 30.30%，不利提升員工資安知能。

綜上，該院董事及監察人單一性別比例偏低，不利達成主管機關所定性別平權目標；又未依規定導入資訊安全管理系統，並落實相關教育訓練，經函請經濟部督促檢討妥處。據復：將督促該院積極推動董事及監察人達性別平權之政策目標，盡力落實政府政策，並儘速完成導入資訊安全管理系統與提升員工資安知能。

**(十) 中央通訊社已建立人事、會計及稽核制度，並函報主管機關備查，惟迄未建立健全之內控制度，內部管理機制尚待加強，又該社外文網站已多年未進行改版，不利目前多螢時代使用者需求，仍待研謀改善。**

中央通訊社係依據中央通訊社設置條例設置，主要任務包括：1. 辦理國內外新聞報導業務，服務大眾傳播媒體；2. 辦理國家對外新聞通訊業務，促進國際對我國之瞭解；3. 加強與國際新聞通訊社合作，增進國際新聞交流等。經查營運管理情形，核有下列事項：

**1. 已建立人事、會計及稽核制度，並函報主管機關備查，惟迄未建立健全之內控制度，亟待督促檢討改善，以強化內部管理機制。**

政府為健全財團法人組織及運作，促進財團法人積極從事公益，增進民眾福祉，於 107 年 8 月 1 日制定公布財團法人法，並自 108 年 2 月 1 日施行。依據財團法人法第 61 條第 1 項規定，政府捐助之財團法人應建立人事、會計、內部控制及稽核制度，報主管機關核定。又按政府內部控制制度設計原則第 2 點及第 3 點規定，為設計合宜有效之內部控制制度，應衡酌業務特性、規模大小及人員多寡等因素，依據風險性及重要性原則，並考量成本效益；內部控制制度設計步驟為辦理風險評估、選定業務項目、設計控制作業及落實監督作業等，且應針對影響實現施政效能、提供可靠資訊、遵循法令規定與保障資產安全等 4 項目標達成之重大風險加以控管，以強化其有效性。經查中央通訊社已於 108 年 8 月 15 日及 21 日分別將「會計制度」、「內部控制」、「稽核制度」及「人事制度」函報文化部備查，惟有關「內控制度」部分僅含「營運績效關鍵指標」，尚無針對影響實現施政效能、提供可靠資訊、遵循法令規定及保障資產安全等目標設計內部控制制度，經函請文化部督促該社參考前揭內部控制制度設計原則，設計相關控制作業流程，建立健全之內部控制制度，以強化內部管理機制。據復：該社已委請資深會計師進行內部控制制度之相關教育訓練，並將提報董事會修正內部控制制度。

**2. 外文網站多年未進行改版，間有民眾使用行動載具存有閱讀或操作限制，不利目前多螢時代使用者需求，仍待提升網站環境之友善程度，以優化閱聽者使用體驗。**

中央通訊社為達成國家通訊社國際傳播任務，持續加強外文新聞中心之編採內容，以英、日文報導臺灣政經、文化、民俗等領域動態訊息，服務國內外媒體及全球閱聽眾；另為因應媒體在網路與數位科技之快速發展趨勢，先後建置中央通訊社 CNA(中文)、Focus Taiwan(英文)、フォーカス台湾(日文)及 Enfoque en Taiwan(西班牙文)等網站行銷該社新聞產品，以促進國際社會對我國之瞭解。經查該社為增加中文主網站之內容易讀性，及強化閱聽眾行動裝置之瀏覽體驗，重新規劃網站架構與閱讀動線，於 107 年 9 月 25 日完成改版作業；惟外文網站多年未進行改版(表 4)，西班牙文網站甚至已

逾 10 年未曾改版，網站架構設計已不敷需求，如：英文及日文網站於行動載具瀏覽時，僅能固定呈現前 35 至 40 則新聞，無法顯示更多內容；西班牙文網站則尚未因應行動上網用戶需求，建構響應式網頁設計

(Responsive Web Design)，致民眾使用行動載具(如：智慧型手機或平板電腦)上網時，因網頁無法配合瀏覽設備之螢幕大小自動調整，須自行縮小放大拖曳，造成用戶於閱讀及操作上諸多限制，經函請文化部督促該社積極因應多螢裝置時代，研議辦理網站改版作業，以提升網站環境之友善程度，優化閱聽者使用體驗。據復：該社英文網 Focus Taiwan 已於 109 年 1 月 6 日改版上線，已建構響應式網頁設計，以滿足多螢裝置使用體驗；日文及西文網站之改版作業已在規劃中。

**表 4 中央通訊社網站建置及改版日期明細表**

網站名稱	首次上線日期	最近一次改版日期
中央通訊社 CNA	86 年 5 月	107 年 9 月 25 日
Focus Taiwan	90 年 3 月	103 年 7 月
フォーカス台湾	100 年 7 月	102 年 4 月
Enfoque en Taiwan	90 年 3 月	97 年 9 月

資料來源：整理自中央通訊社提供資料。

**(十一) 中央廣播電臺積極經營影音頻道，以促進國際人士對我國之正確認知，惟頻道整體訂閱數及觀看次數主要集中於華語頻道，且部分影片觀看次數偏低，又迄未依組織變更積極修正內部控制相關內容，仍待研謀改善。**

中央廣播電臺係依據中央廣播電臺設置條例設置，主要任務包括：1. 對國外地區傳播新聞及資訊，樹立國家新形象，促進國際人士對我國之正確認知，及加強華僑對祖國之向心力；2. 對大陸地區傳播新聞及資訊，增進大陸地區對臺灣地區之溝通與瞭解等。經查營運管理情形，核有下列事項：

**1. 為強化國際宣傳力量，積極經營影音頻道，惟頻道整體訂閱數及觀看次數主要集中於華語頻道，且部分影片觀看次數偏低，仍待研謀改善，加強外語影音頻道及節目行銷，以發揮對國外地區傳播新聞及資訊之成效。**

依據中央廣播電臺設置條例第 4 條規定，中央廣播電臺(下稱央廣)主要任務為對國外地區傳播新聞及資訊，促進國際人士對我國之正確認知。該臺為因應新媒體時代及強化國際宣傳力量，配合時下聽(網)友使用習慣，近年來積極提升影音節目製播能量，並經營 YouTube 影