

蓮縣政府每季彙整資料，亦未曾主動要求提供，致未列管追蹤計畫執行進度，未能落實計畫管考作業。又花蓮縣政府因變更原住民文創產業聚落基地，致原住民文創產業聚落拓殖子計畫進度延宕，爰 2 次報經同意修正計畫後，刪除部分工作項目或調減經費需求，計畫總經費由 1 億 9,700 萬元調降至 8,556 萬元，105 年度分年計畫經費亦由 3,226 萬餘元調降為 2,226 萬餘元，惟該會仍按原核定計畫經費撥付 105 年度分年計畫經費，致超額撥付補助款。復原住民族委員會於花蓮縣政府 105 年度分年計畫尚未完成經費結算作業及繳回賸餘款前，及尚未解決文創產業聚落變更後之設置地點無法清理騰空，影響後續工程施作等問題下，仍核定 108 年度分年計畫，並於 109 年 8 月 7 日撥付 108 年度分年計畫經費第 1 期款，顯未審酌花蓮縣執行以前計畫能力，以及實際計畫執行進度據以撥付款項。另行政院原核定「原住民族文創產業行銷發展計畫」係分為 3 個階段執行 8 個子計畫，截至 109 年底止，花蓮縣政府僅完成準備階段之原住民生活產業能量凝聚及發展、出發階段之原住民族文創產業品牌深耕暨產業通路建立等 3 項子計畫，其餘 5 項子計畫，除原住民文創產業聚落拓殖子計畫受新基地無法清理騰空計畫停擺外，其他 4 項子計畫則因變更計畫或執行進度落後而刪除全部或部分經費，整體計畫經費自原核定 1 億 9,700 萬元調整為 8,556 萬元，實際支用數 2,371 萬餘元，預算執行率僅 27.72%，計畫執行進度嚴重落後。經函請行政院督促原住民族委員會落實花東地區永續發展基金補助計畫管考作業準則規定，主動就花蓮縣政府執行落後情形給予輔導；嗣後並依規定檢討未依期程啟動計畫賡續執行之必要性與需求性，以利公共資源有效運用。據復：行政院秘書長業於 110 年 6 月 10 日函請原住民族委員會檢討辦理。

**(二十八) 國立故宮博物院執行國家文化記憶庫及數位加值應用計畫，辦理重要文物數位化，達成文化创意產業利用目標，惟部分數位化成果未於資料開放平臺開放及介接至國家文化記憶庫系統，且文創商品銷售情形未如預期，允宜檢討改善。**

國立故宮博物院(下稱故宮)為應開放社會和公共化需求之趨勢，依行政院核定「國家文化記憶庫及數位加值應用計畫(106年9月至109年12月)」，辦理故宮重要文物數位化基礎建設及公共化教育應用子計畫，以提升文化创意產業與教育推廣領域應用，達成博物館公共化和多樣化利用之目標。106至109年度累計編列預算數3億3,666萬餘元，累計執行數3億2,383萬餘元，執行率96.19%。經查執行情形，核有：1. 故宮典藏品總件數截至109

**表 28 國立故宮博物院典藏品數位化情形**

單位：件

數量 類別	典藏品 總件數	一般數位化 完成件數	高階數位化 完成件數
合計	698,796	465,252	459,313
器物類	71,459	64,655	64,655
書畫類	15,283	14,532	8,593
圖書文獻類	612,054	386,065	386,065

資料來源：整理自國立故宮博物院提供資料(截至109年底止)。

年底止，計 698,796 件，其中完成一般數位化件數 465,252 件；完成高階數位化件數 459,313 件（表 28），又該院為促進其資料在教學、個人賞析及營利使用之傳播，自 106 年起於官網 Open Data 專區建置「文物查詢下載」區（解析度低於 300dpi）及「精選圖像下載」區（解析度超過 300dpi），提供民眾免申請付費直接下載使用，惟「文物查詢下載」區建置之 43,944 件典藏品數位圖像，占一般數位化完成件數比率僅 9.45%；「精選圖像下載」區建置之 9,756 件典藏品數位圖像，占高階數位化完成件數比率僅 2.12%，多數數位化資料未於資料開放平臺開放；2. 故宮截至 109 年底止，圖書文獻類藏品已完成數位化件數計 386,065 件，惟未將其數位化圖像傳送至國家文化記憶庫系統；又故宮積極辦理重點文物高解析度數位化、加速雲端平臺文物數位化資料開放及建置「雲端故宮」之普及公共化推廣等計畫，已將豐沛的文物資源相關數位資料存儲於「數位典藏知識庫整合型系統」，108 及 109 年度辦理磨課師影片優化案等相關數位化採購案計 10 案，已於「雲端故宮」等網路平臺公開數位化成果或展示相關展覽活動，惟尚未介接至國家文化記憶庫入口網（「找素材」或「看展覽」等專區），以開放數位化資料及展覽情形供民眾瀏覽運用；3. 故宮為塑造文化創意資產價值，以其豐富之典藏文物為應用元素，研發文創概念商品行銷世界，進而帶領臺灣博物館文創行銷國際，積極開拓文創品牌代表作品設計及品牌授權。該院 107 至 109 年度連續 3 年辦理文創商品品牌設計研發委託服務及品牌授權案，其中 107 年度辦理之品牌設計案所附授權文創商品預估銷售額 2,378 萬餘元，惟實際值 161 萬餘元，占比為 6.78%；又 108 及 109 年度辦理之品牌設計案所附授權文創商品預估銷售額分別為 743 萬餘元及 1,500 萬元，惟迄未有實際文創產值；另以委託案未來 3 年預估銷售額作為績效指標實際執行數，未盡合宜，不利文創品牌設計研發效益之達成等情事，經函請故宮積極研謀改善，以提升整體文化創意資產產值。據復：1. 已完成圖書文獻類資料庫之第一階段優化，提供民眾可於資料庫中直接線上免費下載文獻影像之 PDF 檔，刻正研擬書畫類與器物類文物簡化數位圖像開放流程，以增加上傳開放速度；2. 圖書文獻類等數位影像資源、108 及 109 年度辦理之重點文物數位化成果，將以資料轉置方式介接開放至「國家文化記憶庫系統」，提供民眾瀏覽運用，以利民眾查詢及體驗故宮線上內容；3. 受國內新型冠狀病毒肺炎（COVID-19）疫情影響，國外觀光客人數銳減致文創商品銷售未如預期，嗣後類此專案計畫將研擬設計更合理之績效指標，俾利有效考核廠商銷售效益及降低營運困境。

**（二十九） 公平交易委員會已與經濟部、科技部成立跨部會工作小組監督高通公司「臺灣產業方案」各項計畫之執行情形，其中依計畫成立之臺灣營運與製造工程暨測試中心，可加深與我國半導體產業關係，允宜研謀策略促進該中心永續經營；又為協助產業創新轉型升級，有待持續促進高通公司與中小企業實質合作。**