4.以前年度歲出轉入數計 4 億 9,555 萬餘元，決算審核結果，審定實現數 4 億 5,766 萬餘元（92.36%）；減免（註銷）數 624 萬餘元（1.26%），主要係文化局補助辦理部分計畫經費撤案或結餘，與藝文推廣處辦理城市舞臺暨藝文大樓及廣場周邊環境改善工程之結餘；應付保留數 3,163 萬餘元（6.38%），主要係文化局補助辦理部分文化資產保存及修復工程及參建臺北市音樂與圖書中心工程各項分攤款，與藝文推廣處城市舞台整修工程委託專案管理案，尚在執行中，須保留繼續執行。

二、附屬單位決算非營業部分

文化局主管包括（一）作業基金：臺北市文化設施發展基金；（二）特別收入基金：臺北市公共藝術基金等共 2 個單位。茲將 113 年度決算審核結果說明如次：

（一）計畫實施之查核

業務（營運）計畫主要有古蹟及歷史建築修復計畫、公共藝術推動計畫及辦理地景藝術裝置等 3 項，實施結果，或因歷史建築中國電影製片廠－A 攝影棚、錄音室修復工程尚在執行中；或因補助辦理案件數較預計減少，及依實際需求辦理地景藝術裝置等，致均未達預計目標。

（二）餘絀之審定

1.作業基金：決算審核結果，審定賸餘 2,552 萬餘元，較預算賸餘 2,800 萬餘元，減少 248 萬餘元，約 8.86%，主要係辦理北投製片廠新建營運案招商未果，土地租金收入短收，及松山文創園區 BOT 案營運權利金收入未如預期等所致。

2.特別收入基金：決算審核結果，審定短絀 3,167 萬餘元，較預算短絀 3,146 萬餘元，增加 21 萬餘元，約 0.67%，主要係依文化藝術獎助及促進條例等規定提撥辦理公共藝術之收入較預計減少所致。

三、重要審核意見

（一）為型塑臺北市為亞洲區域音樂文化重鎮之形象，舉辦潮臺北系列活動，惟未能妥為定位品牌核心價值，且未及早籌備並串聯不同領域之相關活動，與加強行銷宣傳，致執行結果，間有品牌獨特性欠鮮明，或部分活動參與人數仍低等情，亟待檢討改善，以發揮城市級策展綜效。

文化局為提升臺北市國際能見度，113 年度耗資 2,022 萬餘元，委外辦理「潮臺北 TRENDY TAIPEI－Music X Innovation」活動（下稱潮臺北）之統籌、規劃及行銷作業，並以「演唱會經濟」、「產業論壇」及「城市行動」等 3 大辦理方向，及以「流行音樂」為主要元素，整合及串聯音樂、影視、藝術、新創與科技等 5 大領域之公私資源，共計舉辦 13 項系列活動（表 1），期共同推動文化及觀光產業發展，建立城市及活動品牌，為臺北市首次試辦大型複合式展演活動。經查執行情形，核有：1.該局於統籌及整合行銷潮臺北相關活動時，僅將橫跨 5 大領域之 13 項活動內容分為「充電」及「放電」等兩大概念，未設定潮臺北系列活動之品牌理念或應具備之特定

精神，以有效融合前開不同領域或類型之活動，或突顯既有活動之嶄新亮點，未能深度傳達品牌價值，凸顯臺北市多元、音樂產業能量；且查潮臺北113年度系列活動串聯該局舉辦多年之臺北爵士音樂節結果，實際參與人次僅20,010人次，較112年度之26,060人次減少23.22%，串聯活動展演效果仍待提升；2.該局為落實潮臺北「演唱會經濟」核心政策目標，串聯臺北流行音樂中心（下稱北流中心）舉辦之售票「JAM JAM ASIA音樂節」，為潮臺北音樂系列活動之大型演唱會，計有5個舞臺供逾50組之國、內外音樂人演出，擬打造專屬於臺北市之都會型國際音樂節，惟因未能及早籌備企劃活動及加強行銷宣傳，實際僅售票4,431張，占原預計銷售目標值10,311張之42.97%，且其中有1,560張係由該局以公務預算191萬餘元購入，作為推廣潮臺北演唱會業務之用，售票成績未盡理想等情事，經函請研謀改善。據復：1.已提前規劃114年度潮臺北活動主題與核心概念，強化子議題之設定，以利各系列活動相互呼應、整體融合，進而貫徹活動理念與品牌精神，並以「TRENDY TAIPEI：IT'S NOW」為題，期透過不斷擾動、持續創新，並將強化行銷、互相串聯各系列活動，以展現臺北的文化驅動力，打造出國際都會型音樂節；2.北流中心預計於114年8月辦理114年JAM JAM ASIA亞洲音樂節，首度組成5位跨界策展人團隊，將以亞洲流行音樂為核心，邀請來自亞太10國，超過50組歌手輪番登台，以呈現亞洲音樂的豐富樣貌，並已提前於114年5月7日辦理記者會，及妥為規劃波段行銷方案，期增加該音樂節銷售成果。

表1　潮臺北13項系列活動分類情形

辦理方向	項次	活動主題	活動分類	領域類別
產業論壇	1	TAIPEI MUSIC EXPO臺北音樂博覽會	充電學習	音樂
	2	StartSphere Taipei台北創新創業總匯		新創
	3	臺北秋季程式設計節		科技
	4	2024 AAPPAC亞太表演藝術中心協會年會		藝術
	5	2024 Res Artis臺北年會		藝術
	6	亞洲影視內容峰會／大獎ContentAsia／Award		影視
	7	數位亞洲大會 DigiAsia Taipei		科技
	8	MOJO魔力臺北－名人專題講座		藝術
	9	台北電影學院		影視
演唱會經濟	10	JAM JAM ASIA音樂節	放電玩樂	音樂
	11	臺北音樂不斷電		音樂
	12	臺北爵士音樂節		音樂
城市行動	13	潮臺北之夜	放電玩樂	音樂

資料來源：整理自文化局提供資料。

（二）持續舉辦白晝之夜及臺北數位藝術節，提升市民文化素養，並累積固定觀展群眾，惟113年策展結果，間有策展規劃及藝術內容未符民眾期待，或業者自發響應家數及觀展人次大幅減少等情，有待積極檢討改善，以強化藝文活動品牌影響力。

文化局為促進數位藝術發展，及響應巴黎創辦「白晝之夜」之全城藝術概念，分別自95及105年起補助或自辦臺北數位藝術節（下稱數位藝術節）及臺北白晝之夜（下稱白晝之夜）等藝文活動，已累積相當之經驗及口碑。近3（111至113）年度該局每年分別於臺北市文化設施發展基金或公務預算平均編列700萬元及1,217萬餘元經費，辦理前開藝文活動。經查執行情形，核有下列事項：

1.113年度舉辦白晝之夜活動，吸引40萬餘人次參與，惟整體策展內容未達民眾期待，且民間業者自發響應家數大幅減少：依文化局「2024臺北白晝之夜執行統籌」勞務採購契約書所