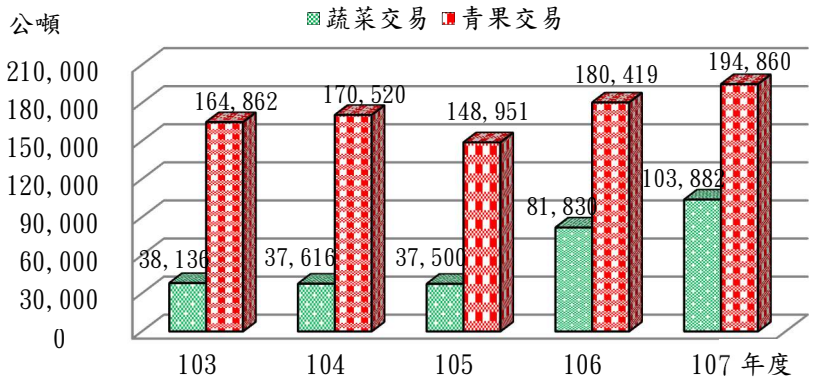
(四)果菜運銷股份有限公司成立板橋果菜批發市場，並開辦有機蔬果拍賣平臺，雖已提升蔬果交易量，惟營業收入仍未如預期，尚待研謀有效對策，提升營運績效。

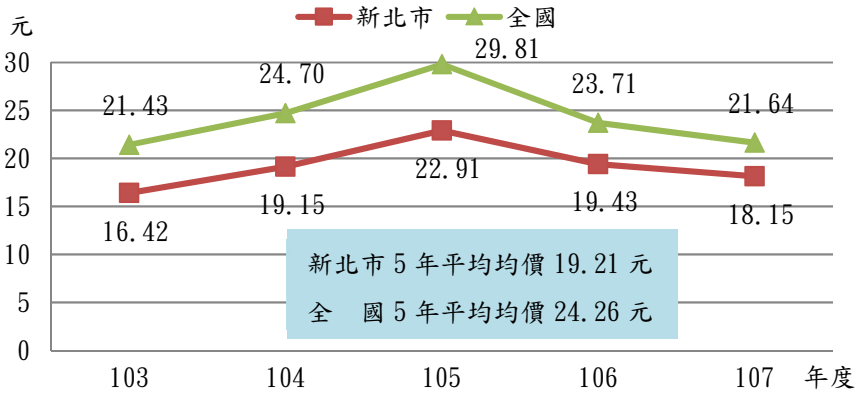
新北市果菜運銷股份有限公司(下稱果菜公司)為增加國內農產品銷售管道，保障民眾蔬果食用安全，106 年 5 月於板橋成立果菜批發市場。又為推廣有機蔬果，於 106 年 9 月開辦有機蔬果拍賣，除中小學童有機營養午餐外，並邀請幼兒園、公共托育中心、團膳業者、餐盒業者及公司行號，參加拍賣購買有機蔬菜，作為安全農產品交易平臺。按果菜公司管理費收入係以拍賣交易金額 3%計收，因此蔬果交易量及價格均攸關果菜公司經營績效良窳之主要因素。以交易量觀之，107 年度蔬菜及青果交易量分別為 103,882 公噸及 194,860 公噸，近 5 年度交易量雖已有顯著提升(圖 2)，惟本年度營業收入 2 億 7,101 萬餘元，較預算數 3 億 3,740 萬餘元，減少 6,638 萬餘元(19.68%)，經營成效仍未如預期。次據農產品批發市場交易行情站資料顯示，近 5 年新北市蔬菜交易平均均價 19.21 元，亦較全國平均均價 24.26 元為低，差異達 20.82%(圖 3)，顯示在蔬菜交易量與價格上均有待持續研擬長短期營運策略，以提升果菜公司整體營運績效，經函請研謀改善。據復：板橋果菜批發市場係為安置湳興市場，因結構屬性不同，致攤商供貨量不足，未來除持續爭取飯店、超市、團膳業者、公共托育中心、員工餐廳及工業區等民間單位加入採購外，並將針對蔬菜進貨量努力爭取多元高端的品項，及積極招攬承銷人，以提升整體營運量，另已針對價格部分研擬相關改善計畫。

圖2　果菜公司近5年度果菜交易量統計圖



資料來源：整理自果菜公司提供資料。

圖3 新北市與全國果菜市場近5年蔬菜交易均價比較圖



資料來源：農產品批發市場交易行情站。

(五)農業局辦理農夫市集照顧小農避免中間剝削，惟攤位營收未達計畫預期效益，部分市集販售農特產品未規劃及執行農藥檢驗等情事，有待檢討改善。

農業局為響應友善生產環境，推廣有機農特產品，維護市民健康，並強化消費者對食品安全之信心，同時照顧農民避免中間剝削，自 101 至 107 年度已辦理 13 處農夫市集，讓小農定期定點提供自家生產之農產品給消費者。經查執行情形：1.辦理新北市農夫市集@捷運淡水站+新店站、林口臺地農夫市集等 2 項計畫，實際攤位營收僅達預期銷售金額目標之 57.67%、39.75%，效益未如預期，且未於計畫執行成果報告說明量化效益達成情形，另樹林有機農夫市集計畫則未列預期效益(表 8)；2.補助農夫市集計畫之執行內容，包含設置市集攤位、廚藝比賽等，惟部分計畫尚未規劃對販售之農特產品辦理農藥檢驗等情事，經函請檢討改善。據復：1.將參照以往年度銷售金額適當修正預期效益，並促請各市集確實於計畫執行成果報告說明量化指標達成情形；2.依據有機農產品驗證規定，由驗證公司辦理抽驗，至安心、友善農特產品部分，將另行編列農藥檢驗經費補強。

表 8　農夫市集農產品銷售量目標值達成率統計表

單位：元、%

計畫名稱	預期銷售金額	實際銷售金額	達成率
新北市農夫市集@捷運淡水站+新店站延續計畫	4,801,140	2,768,624	57.67
林口臺地農夫市集計畫	2,000,000	794,930	39.75
樹林有機農夫市集計畫	計畫未列	2,050,000	—

資料來源：整理自農業局提供資料。

六、上年度重要審核意見追蹤查核情形

本處於 106 年度審核報告列重要審核意見 5 項，經賡續追蹤實際辦理情形，仍待繼續改善者 1 項，業已研謀改善或依改善措施持續辦理者 4 項(表 9)，其中仍待繼續改善者，經再研提審核意見 1 項通知檢討改善。

表 9　106 年度審核報告所列農業局主管重要審核意見覆核辦理情形表

重要審核意見標題	說明
仍待繼續改善	
開辦有機蔬果拍賣平臺，有效提升蔬果交易量，惟整體營運績效下降，亟待擬定長短期營運策略，以提升營運績效。	因營運績效仍待持續提升，業再研提審核意見詳「五、重要審核意見(四)」。
已研謀改善或依改善措施持續辦理	
(一)興建板橋果菜批發市場有助穩定供應溪南地區民生蔬果，並解決攤商占用道路交易之問題，惟經營管理、工程規劃及標租等未盡周妥，亟待檢討改善。	
(二)運用多項策略增加新北市公園綠地，惟公園設施維護管理相關基本資料、系統之建置整合及維修案件通報之執行與管理尚欠周妥，亟待檢討改善。	
(三)持續監控入侵紅火蟻疫情，惟舉報區域範圍仍呈擴張趨勢，亟待加強防治作為，保障人民居住環境安全。	
(四)推廣有機農業及農特產品辦理各項補助計畫及研習活動，惟補助管考規定尚未能落實，有待研謀改善。	