（二）打造「新北影視城」影視旗艦區，健全影視產業發展環境，惟已標售土地延宕開發，未發揮計畫預期效益，復未辦理招商案之民間投資金額認定，減損促參獎勵金收入，亟待研謀改善。

經濟發展局（下稱經發局）考量林口區擁有影視產業所需土地供給條件、便利交通區位及完善的都市機能規劃，具備發展國家級影視產業基地之競爭力，選定林口特定區打造「新北影視城」並辦理相關招商作業，期引進大型關鍵廠商進入，帶動周邊相關產業鏈，並健全影視產業發展環境。經查其執行情形，核有：1.新北市政府地政局配合經發局產業政策，將新北市林口區力行段 69 地號市有土地（下稱該地段或本案）進行標售，於 101 年 9 月 21 日由聯意製作股份有限公司(下稱 TVBS)得標，並於 101 年 9 月 26 日與新北市政府訂立開發協議書，依 TVBS 參與本案土地標售所附具之投資計畫列載，該公司將投資金額 45 億元，設置數位雲端媒體總部、攝影棚、表演藝術學院，培育具全球競爭力的文創人才，打造林口成為戲劇綜藝產製基地，並預計於 104 年底完工使用。惟截至 109 年底止，該地段仍為空地，有延宕未開發情形，且經發局未提出強化產業用地使用效率相關作為，未能發揮計畫預期效益；2.新北影視城開發招商案於 102 年 9 月 26 日與民間機構簽訂土地租賃契約，預估開發經費 14 億 9,500 萬元，建造戶外影城及影視研發大樓等，屬行政院促進民間參與公共建設推動委員會規範納入促參資訊系統蒐集基本資訊之案件類型，惟該局未於簽約日起 30 日內將該招商案契約書、投資計畫書等資料送請行政院公共工程委員會（下稱工程會）辦理民間機構投資金額認定，致未獲工程會核發促參獎勵金，減損市庫收入等情事，經函請檢討改善。據復：1.為積極推動「新北影視城」已標售土地後續開發，已透過安排 TVBS 與工商協會等單位座談，及媒合該公司與其他產業異業結合或共同開發等方式，協助該公司辦理土地開發規劃作業，後續將定期追蹤 TVBS 開發規劃，以強化該產業用地使用效率；2.已於內部招商流程控管作業，增列於促參資訊系統登錄案件基本資訊為控制重點，嗣後將確實依內控作業辦理。



新北市林口區力行段 69 號地號現況

（圖片來源：擷取自 Google Earth 網站。）

（三）成立「新北創力坊」，運用開辦創業輔導課程及新創交流活動等方式，提供創業場域、人才培育、技術輔導及創投媒合等協助，惟所開辦之課程及活動未檢討課後回饋機制，亦未研謀客觀量化之績效評估指標，亟待研謀改善。

經發局為扶植新創產業，自 103 年起，以委託專業服務方式，成立「新北創力坊」，運用捷運臺北橋站 3 樓打造新創團隊進駐空間，提供創業場域、人才培育、技術輔導及創投媒合等協助，建立青年創業培育基地。截至 109 年 12 月底止，已有 205 組新創團隊進駐。經發局於 108 年 12 月 19 日與創新工業技術移轉股份有限公司（下稱廠商）簽訂「109 年度新北創力坊暨社企基地營運委託專業服務案」契約，契約金額 750 萬元，履約期間為 108 年 12 月 1 日至 109 年 11 月 30 日。經查其執行情形，核有：1.辦理創業輔導課程與新創交流活動之滿意度調查，未提供開放式問項，且平均回應人數占參加人數比率偏低（表 1），亟待檢討加強課後回饋機制，以發揮課程或活動之成效；2.辦理創新創業基地整體行銷推廣計畫，未建立量化指標，亟待研謀客觀及可量化之績效評估指標，作為衡量廠商履約情形之依據，以提升計畫執行成效；3.新北創力坊與新北社企‧電商基地等 2 計畫之目的雷同，惟申請資格條件尚乏明確區隔，致部分進駐之團隊因不易歸類領域別，難以分辨適宜參加之計畫等情事，經函請檢討改善。據復：1.已請廠商於 109 年度標案期末報告補充完整問卷調查資料，嗣後類案將確實於期中與期末報告書統整呈現問卷調查結果；2.將於 110 年度新案契約中，增訂貼文按讚總數須增加 3 成之指標，作為評核推廣績效之依據；3.新北創力坊以招募科技類新創為主，社企電商基地則以小型之社會企業為主，倘符合二基地資格之團隊可擇一基地進駐，無法同時進駐二基地。

表 1　新北創力坊 109 年 1 月至 5 月創業輔導課程與新創交流活動滿意度調查問卷回饋情形

單位：人數、%

場次	課程與活動名稱	參加人數	問卷回應人數	回饋比率
合　　計		**372**	**97**	**26.08**
1	從 0-1 延長新創的甜蜜期	31	3	9.68
2	財會對於新創的重要性	30	6	20.00
3	淺談數位廣告類型與操作（線上直播）	30	9	30.00
4	吸睛梗標製造機，倍增你的網站流量	38	11	28.95
5	女性創業飛雁計畫－行銷變現金：如何提高導流轉換率倍增營收？	53	17	32.08
6	社企基地內部交流會	29	24	82.76
7	新創不可不知的幾件大事	41	7	17.07
8	團隊管理經驗分享（交流會）	32	2	6.25
9	逃離白色巨塔的行銷公關人（線上直播）	34	5	14.71
10	（直播）女性創業沙龍—連續創業憑什麼	54	13	24.07

資料來源：整理自經濟發展局提供資料。