（三）重要審核意見

1.推動台北熊好住宿券活動提供自由行旅客住宿優惠，以振興臺北市旅宿業住房率及提高觀光產值，惟活動結束後結報率合計五成餘，振興效益低於預期，有待檢討改善。

觀光傳播局為提振觀光產業及旅宿業,配合市府整體振興政策,110 年度透過追加預算 5,700 萬元，於 110 年 11 月 5 日至 111 年 3 月 31 日辦理「台北熊好住宿券」活動，提供自由行旅客住宿優惠方案，參與對象為臺北市旅館（含觀光旅館及一般旅館）及全臺民眾。截至 110 年底止，累計實現數為 1,836 萬餘元（32.22%）。據「臺北市防疫與紓困及產業振興政策（含防疫規劃、執行成果及未來目標與自購 COVID－19 疫苗計畫、紓困與產業振興計畫及無現金支付之規劃與推動成效、台北通及熊好券與五倍券之實施方案與預期成果）」專案報告略以，台北熊好住宿券成效係以乘數效果 4 倍推估，推行台北熊好住宿券將可帶動旅宿業創造 2 億 2,800 萬元（5,700 萬元x4 倍）之營業額，平均可帶動 228 家業者獲得 100 萬元營業額。據該局統計，臺北市轄內於活動期間合格（不含停歇業中）之旅宿業者計有 611 家業者，排除防疫旅館業者 152 家，尚有 459 家可加入安心旅宿之熊好業者，實際有 311 家之旅宿業者參加,參與率 67.76%,另截至 111 年 3 月 31 日止,台北熊好住宿券發放 5 萬 7,000 張，惟實際結報張數為 3 萬 3,198 張（3,319 萬 8,000 元），占發行張數之 58.24%，活動效益推估為 1 億 3,279 萬餘元（3,319 萬 8,000 元x4 倍），其中僅 33 家旅宿業者獲得百萬元之營業額，餘 278 家旅宿業者均未能獲得原推估效益（表 1），觀光旅宿業整體復甦效果有限，經函請積極瞭解問題癥結，作為後續規劃類似活動之借鏡，並研擬改善措施，以增加民眾及旅宿業者參與活動誘因。據復：爾後如有類案自由行旅客住宿優惠補助，將持續精簡旅宿業申請流程，並加強與旅宿業者之溝通聯繫，主動提供諮詢協助；另未來補助規劃將朝向延長使用期間，並降低補助面額，以方便民眾消費使用，提升使用績效，讓更多中小型或青年旅館受惠。

表 1　台北熊好住宿券結報情形

單位：張、家、%

區間	結報總張數	占比	家數	占比
合計	**33,198**	**100.00**	**311**	**100.00**
801～1,400 張	2,624	7.90	2	0.64
501～800 張	5,805	17.49	9	2.89
401～500 張	3,487	10.50	8	2.57
250～400 張	4,487	13.52	14	4.50
101～249 張	9,955	29.99	62	19.94
51～100 張	3,832	11.54	52	16.72
26～50 張	1,738	5.24	49	15.76
11～25 張	993	2.99	56	18.01
1～10 張	277	0.83	49	15.76
0 張	－	－	10	3.22

資料來源：整理自觀光傳播局提供資料。